

# Интерьеры ОТ КУТЮР



«У ВАС НЕ БУДЕТ ВТОРОГО ШАНСА ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ» – таков принцип известного голландского дизайнера Мариё ван ден Брука (Marieu van den Broek). Изменив свое имя на французский манер, он использовал его в названии основанной им фирмы по производству мебели, которая стала символом роскоши и элитарности.



## МЕБЕЛЬ

Вспомогательный вынос или комментарий к статье. Располагается на полях справа от основного текста

---

Среди современных дизайнеров немало тех, кто ориентируется на богатых клиентов. Но Мариё ван ден Брук сумел создать свой неповторимый стиль, отличающий его от других. Кристаллы Сваровского в орнаментах, инкрустированных стеклом, металлом и мрамором – вот оригинальная идея голландского дизайнера. Сегодня модно работать только в белой или черной гамме, но комбинация различных материалов в одной цветовой палитре, соединенная блеском хрусталя,

присуща только ван ден Бруку. Любовь к этому хрупкому материалу проявилась у Мариё еще в подростковом возрасте. В 14 лет он увлекся обработкой стекла на станке, который принадлежал отцу. Пока его товарищи просиживали свое свободное время в кафе, он с увлечением осваивал новое занятие. Потом он продал стеклянную вывеску тому же кафе – это был его первый дизайн. С тех пор прошло уже больше 25 лет, наполненных работой по созданию эксклюзивной





мебели и целых интерьерных концепций. Среди его проектов – оформление роскошных яхт, убранства частных особняков, дорогих бутиков, помещений для презентаций. Штаб-квартира фирмы Marieux находится в небольшом голландском городе Хелмонд (Helmond), в просторной 3-этажной рези-

денции. Здесь разместился офис, дизайнерские студии, здесь выставлены новые коллекции. Во внутреннем дворике находится павильон для переговоров, где расположился большой обеденный зал, бар и кухня. В Хелмонде построена фабрика, на которой в штучном исполнении производится мебель

Marieux. Это место, где из чертежей и проектов изделия дизайнерского искусства становятся реальностью. Все мастера на фабрике имеют узкую специализацию: здесь работают резчики по стеклу, металлу, теснению кожи, полировщики дерева, ограничители камней. Ручной труд и традиционные ремесла сосед-



ствуют тут с современными технологиями. Интерьеры Marieux можно сравнить с коллекциями известных кутюрье: они всегда «подгоняются» под вкусы прехотливых заказчиков, всегда соответствуют требованиям моды. Возможно, поэтому в команду дизайнеров входит дизайнер одежды. Все интерьеры «одеваются» в стекло и кожу, опоясываются камнями и металлом. Особое место занимает «коллекция Сваровского»: черно-коричневые или белые интерьеры в комбинации с камнями Сваровского. Другая коллекция в черно-красной гамме была навеяна дизайнеру посещением «Мулен Руж» и напоминает затянутые в корсеты женские торсы. Мариё использует в интерьерах свои излюбленные предметы, легко узнаваемые и определяющие его стиль: сундуки-столы со сверкающими пряжками, хрустальные подсвечники, инкрустированные ножки столов, прозрачные лестницы, низкие кресла в виде зверей. Для декора он использует панели из стеклянных пластин, имеющие неровные края, которые преломляют свет и образуют эффект струящейся воды. Двери он оформляет орнаментами из зеркал, хрусталя и стекла, полы превращает в огромные каменные цветники. Мариё привлекает к оформле-



нию интерьеров различных производителей предметов роскоши, в его коллекциях – голландские лостры, итальянский текстиль, французское серебро. Поэтому его интерьеры напоминают сказочные дворцы. Ван ден Брук стремится выйти за рамки одной страны, он открыл представительства в Лондоне, Монте-Карло, Марбелье. Он понимает, что Нидерланды по-прежнему консервативны, здесь не принято выставлять роскошь напоказ. Если «роллс-ройс» в Америке – признак успешности, то голландцы считают обла-

дателя такой машины чрезмерно расточительным и будут осторожны с ним в бизнесе. Ван ден Брук не боится подделок и конкурентов: создать такую мебель невозможно без совершенного качества, а это и есть залог эксклюзивности, над которым работает весь коллектив компании. Недавно коллекция мэтра пополнилась новым цветом: все оттенки серого в интерьере – от перламутрового до серо-розового – представлены как последнее модное направление этого года.

